



DEXTRADATA SUCHT AB SOFORT
ZUR UNTERSTÜTZUNG UNSERES MARKETINGTEAMS EINEN:

Online Marketing Manager (m/w/d)

in Vollzeit | Festanstellung | standortunabhängig (hybrid oder remote)

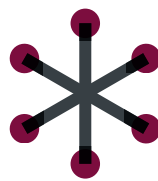
E-Mail-Marketing, Google Analytics und SEO sind Musik in Ihren Ohren? Wenn Frontend-Entwicklung und die Pflege von Websites ebenso zu Ihren Steckenpferden zählen wie Marketing Automation dann sind Sie bei uns genau richtig. Als IT-Beratungsunternehmen und Softwarehersteller legen wir großen Wert auf Qualität und Innovationsgeist. Als DextraData »Online Marketing Manager« sind Sie Teil eines hochmotivierten 8-köpfigen Marketing-Teams. Dabei verantworten Sie eine hohe Bandbreite an Online Marketing Aktivitäten und sorgen für die optimale digitale Repräsentation des Unternehmens und seiner Produkte.



STANDORTE
Essen, Hamburg,
Mannheim,
München, Berlin



**UNTERNEHMENS-
KULTUR**
über 140 hochmotivierte
Mitarbeiter/innen,
gute Teamarbeit, gelebte
Personalentwicklung



KOMPETENZEN
Modern Work & Process Automation
Business Consulting & Analytics
Software Development
Data Center Consulting & Services



KLIENTEN
große und mittelständische
Unternehmen aus
unterschiedlichsten Branchen



ANSATZ
vertrauensvolle und lang-
fristige Zusammenarbeit
mit Klienten und Partnern



Ihre Aufgaben

- Betreuung und Ausbau der Websites (CMS-Systeme: Typo3, Wordpress)
- Umsetzung von Inbound-Marketing und Kampagnen mit der Marketing-Automation Software »Marketo« (E-Mailmarketing, Nurture-Programme, Lead-Management usw.)
- Suchmaschinenoptimierung und Maßnahmen zur Generierung von Traffic und Leads auf den Websites
- Entwicklung von Paid Advertising-Kampagnen (Google Ads)
- Auswertung z.B. mittels Google Analytics und Marketo und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (z. B. Mediengestalter für Online Medien, Medieninformatik, Mediamanagement, Marketing oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Aus- bzw. Weiterbildung zum Online Marketing Manager o.ä.)
- mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Digitalmarketing und ausgeprägte Stärke in operativer Umsetzung
- Kenntnisse in der Bedienung von Marketing-Automation-Software (Marketo o. ä.) oder mehrjährige Erfahrung im E-Mailmarketing und die Bereitschaft, sich im Bereich Marketing-Automation zu entwickeln
- HTML- und CSS-Kenntnisse sowie Basics in JavaScript
- Erfahrung mit Paid Advertising Maßnahmen sind wünschenswert
- schnelle Auffassungsgabe, analytisches Verständnis und ein Blick für die Konzeption und Aufbereitung von Inhalten über sämtliche Marketing-Kanäle
- offene, freundliche Art, Teamfähigkeit sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Engagement
- Fähigkeit, Chancen zu entdecken und innovative Lösungen zu erarbeiten
- Eigeninitiative zum permanenten Ausbau des eigenen Know-hows über neue Entwicklungen im Online-Bereich



Know-how-Vermittlung im Zukunftsfeld Marketing-Automation und andere maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote



Dynamisches Marketingteam mit sympathischen Kollegen, einer teamorientierten Arbeitsatmosphäre und sehr gutem Betriebsklima



Eigenverantwortung und Raum zum selbstständigen Arbeiten in einem abwechslungsreichen Tätigkeitsfeld



Zentral gelegener Arbeitsplatz mit guter Verkehrsanbindung im belebten Essen-Rüttenscheid



Kurze Kommunikationswege und eine konstruktive Feedback-Kultur



Tolle Services für unsere Mitarbeiter
Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, vergünstigte Mitgliedschaft im Fitnessstudio, Firmenfahrrad, Zuschüsse zu Kita-Beiträgen, individuelle Technikausstattung und vieles mehr



Homeoffice-Möglichkeiten und flexible Arbeitszeit-Modelle durch Vertrauensarbeitszeit

Senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an jobs@dextradata.com.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!



Über manche Erfolge freut man sich besonders: **DextraData ist Top-Innovator 2021**

Beim TOP 100-Innovationswettbewerb wurde DextraData als »Top-Innovator 2021« und mit dem bestmöglichen Rating »A+« für das Innovationsmanagement ausgezeichnet.

Jetzt mehr erfahren. »