



Pressemitteilung

DextraData weiter auf Expansionskurs

contentteam AG schließt sich der DextraData GmbH an

Essen, 24. Juli 2017 – Das IT-Beratungsunternehmen DextraData GmbH setzt seinen Expansionskurs im Bereich Microsoft weiter fort: Ab sofort gehen der Essener IT-Experte und die Kölner contentteam AG gemeinsame Wege mit dem Ziel, die Expertise im Enterprise Content Management und im Bereich SharePoint zu verstärken.

Der Microsoft Gold Partner contentteam AG hat sich seit 2003 als Informationsmanagement-Experte einen Namen gemacht und zahlreiche Projekte im SharePoint-Umfeld realisiert. Das Consultant-Team um CEO Reza Piroozram wird die DextraData ab sofort ergänzen.

„Mit contentteam holen wir uns weitere SharePoint- und Nintex-Spezialisten an Bord und verstärken uns damit bezüglich aller Anforderungen unserer Klienten von der Contenterstellung bis hin zur langfristigen Datenarchivierung“, freut sich Shayan Faghfour, Geschäftsführer DextraData GmbH. „Nach dem Zusammenschluss mit der Modern.Work GmbH vor zwei Monaten ist diese Investition die konsequente Weiterentwicklung der digitalen Transformationsstrategie mit Microsoft.“

Zudem profitiert das Software-Entwickler-Team von zusätzlicher Manpower und Know-how, die somit für die eigenen Lösungen CIO Cockpit und Logipad sowie den DevOps-Bereich bereitgestellt werden.

„Für mich ist der Zusammenschluss mit der DextraData der nächste logische Schritt: Wir schließen uns einem Unternehmen an, das über viel Potenzial und eine hohe Akzeptanz in der



Branche verfügt. Gemeinsam können wir noch wettbewerbsfähiger am Markt agieren und für unsere Klienten umfangreichere Services realisieren“, erläutert Reza Piroozram, Vorstand der contentteam AG.

DextraData wird somit künftig neben den bereits bestehenden Niederlassungen in Essen, Hamburg und München auch mit einem Standort in Köln vertreten sein.

„Unser Partner DextraData zeigt, welche neuen Allianzen und Chancen die Digitalisierung ermöglicht“, kommentiert Gregor Bieler, General Manager One Commercial Partner Group bei Microsoft Deutschland den Zusammenschluss der beiden Unternehmen.



Über contentteam:

Contentteam ist seit 2003 eines der führenden Unternehmen für Informationsmanagement. Kernkompetenzen: Enterprise Content Management (ECM), Dokumenten-Management sowie flexible Portallösungen. Contentteam sichert seinen Kunden einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil durch optimierte Geschäftsprozesse und höhere Produktivität. Zum Kundenstamm gehören unter anderen namhafte und renommierte Unternehmen wie Unitymedia KabelBW, Boehringer Ingelheim, Vodafone, Swisscom, Grünenthal, Siemens u.a.

Über DextraData:

Die DextraData GmbH, 1995 gegründet, bietet Rechenzentrums- und Cloud-Lösungen an. Das Essener IT-Beratungsunternehmen mit Niederlassungen in Hamburg und München hat sich auf Big Data Analytics und Managed Services spezialisiert. DextraData versteht sich als langfristiger Partner für IT-Entscheider: Das Unternehmen setzt nicht nur IT-Projekte im Rechenzentrumsumfeld um, sondern steht seinen Klienten vor allem beratend zur Seite, wenn es um Organisation, Strategie und den Betrieb von IT geht.

Kontakt:

DextraData GmbH

Tanya Quijano

Girardetstraße 4, 45131 Essen

Tel: +49 (0) 201 – 95 975 120

Fax: +49 (0) 201 – 95 975 10

E-Mail: tanya.quijano@dextradata.com

www.dextradata.com