DATENBLATT | CHERWELL® SERVICE MANAGEMENT

FACILITY SERVICE MANAGEMENT

Mehr denn je wird von Facility-Management-Teams Aufgeschlossenheit für das digitale Zeitalter erwartet

Für die Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs ist eine schnelle und effiziente Erbringung von Facility-Management-Services unabdinglich. Bisher haben Facility-Service-Organisationen zur Verwaltung ihrer Instandhaltungsanforderungen auf Tabellenkalkulationsprogramme, E-Mail und manuelle Prozesse vertraut, was viele auch jetzt noch tun. Dieser Ansatz ist aber mit der Zeit immer komplexer und unzumutbarer geworden, da Führungskräfte von ihren Facility-Management-Teams erwarten, dass sie bei sich wiederholenden präventiven Instandhaltungsarbeiten die Geschäftskontinuität gewährleisten, wobei sie außerdem auf die Kosten achten und für eine Senkung der betrieblichen Overheadkosten sorgen sollen.

Implementierung eines modernen, optimierten Ansatzes für das Facility Service Management

Mit der Facility-Service-Management-Lösung von Cherwell können Facility-Service-Organisationen Serviceprozesse modernisieren, automatisieren und optimieren, um den Overhead zu minimieren, die Betriebsabläufe zu verbessern und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Die Lösung bietet die übliche Facility-Workflow-Standardautomatisierung und kann ganz leicht an die speziellen Anforderungen eines Unternehmens angepasst werden.

Das Facility Service Management von Cherwell ist ideal für Facility-Management-, Immobilienmanagement- und Außendienst-Teams zur Automatisierung von Projektworkflows, zur Zeiterfassung und Nachverfolgung von Materialien, zur Planung sich wiederholender Instandhaltungsarbeiten, zum Managen von Ressourcen und Arbeitsaufträgen und für vieles mehr. Es bietet unter anderem ein intuitives Self-Service-Portal mit allen erforderlichen Funktionen, über das Endanwender, Abteilungsmitarbeiter und Projektteams von ihrem Schreibtisch oder ihren Mobilgeräten aus Anforderungen und Arbeitsaufgaben starten können.

LEISTUNGSMERKMALE

- Benutzerspezifische Analysen, die das Arbeitspensum von Technikern, die häufigsten Probleme und eine Kosten-/Impact-Analyse beinhalten
- Zeiterfassung und Materialverfolgung mit Umwälzung der Kosten auf Projekte und Arbeitsaufträge
- Automation sich wiederholender präventiver Instandhaltungsmaßnahmen, zum Beispiel Luftfilter, jährliche Inspektionen und Verschleißkomponenten
- Zugriff über Mobilgeräte jederzeit und überall

VORTEILE

- Kostensenkung mit einem automatisierten Single System of Records
- Erhöhung der Benutzer- und Unternehmensproduktivität
- Bereitstellung von Analysen und Einblicken, um Entscheidungen anhand fundierter Informationen zu treffen
- Verkürzung der Reaktionszeit durch den jederzeitigen Zugriff von jedem Standort aus

2017 Cherwell Software, LLC. Alle Rechte vorbehalten.

Die Facility-Service-Management-Lösung wird auf die Cherwell®-Service-Management-Plattform aufgesetzt und kann als unabhängiges Funktions-Set oder als Bestandteil einer umfassenderen Service-Management-Strategie zwischen IT, Human Resources, der Marketing- und Rechtsabteilung und anderen Abteilungen, die Dienstleistungen für interne Geschäftsanwender erbringen, implementiert werden.

MIT DEM FACILITY SERVICE MANAGEMENT VON CHERWELL KÖNNEN SIE:

Mit einem automatisierten Single System of Record die Kosten senken

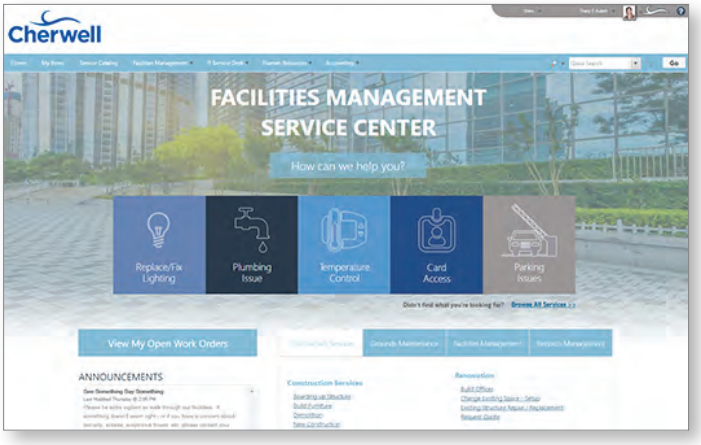
Die wirksame Nutzung eines Systems, auf das Ihr Unternehmen schon jetzt zur Erbringung von Services vertraut, zahlt sich durch einen umgehenden Return on Investment (ROI) aus. Über das integrierte Portal können die Endanwender auf ein zentrales System zum Verwalten und Überwachen ihrer Anforderungen in allen Abteilungen zugreifen.

Außerdem erzielen Facility-Management-Teams Kosteneinsparungen durch die Automatisierung manueller Prozesse, die die Serviceerbringung verzögern, von wichtigeren Arbeiten ablenken und im Endeffekt das Unternehmen Zeit und Geld kosten können.

Die Produktivität der Endanwender und des Unternehmens erhöhen

Über das Facility-Service-Management-Portal von Cherwell können die Benutzer schnell Services anfordern oder Probleme in ihren physischen Umgebungen melden. Arbeitsaufgaben und -anforderungen können von Endanwendern, Abteilungsmitarbeitern und Projektteams oder automatisch über sich wiederholende Terminpläne gestartet werden.

Der Cherwell-Servicekatalog kann ganz einfach so konfiguriert werden, dass häufig angeforderte Services über ein intuitives Self-Service-Portal ganz einfach mit einem Klick aufgerufen werden können. Das Portal bietet spezielle Anforderungen und Informationen für die entsprechenden Facilities sowie einen Bereich mit proaktiven Mitteilungen über geplante Instandhaltungsarbeiten oder gebäudebezogene Angelegenheiten. So können die Mitarbeiter Ausfallzeiten verhindern und entsprechend planen.



Analysen und Einblicke zum Treffen informierter Entscheidungen bereitstellen

Mit der Facility-Service-Management-Lösung von Cherwell können Führungskräfte, Vorgesetzte und Außendienstmitarbeiter bessere und gezieltere Entscheidungen treffen, weil sie über konfigurierbare Dashboards Einblick in intelligente Echtzeitinformationen über Arbeitsaufträge, den Objektstatus, die geplante Instandhaltung, die Raumnutzung und vieles mehr erhalten. Dies erleichtert außerdem die Erkennung von Trends und Engpässen sowie die gezielte Verbesserung bestimmter Bereiche.

Durch den jederzeitigen Zugriff von jedem Standort aus die Reaktionszeit verkürzen

Um möglichst schnell auf Serviceanforderungen reagieren zu können, benötigen Außendienstmitarbeiter einen einfachen Zugriff auf ihre Aufgaben. Teams und Einzelpersonen können ihnen zugewiesene Arbeitsaufträge über einen Webbrowser, über ihren PC, ihr Tablet oder Smartphone empfangen. Von jedem beliebigen Standort aus können sie jederzeit ganz einfach auf die erforderlichen Informationen zum Ausführen ihrer Arbeit zugreifen, ihre Arbeitsaufträge aktualisieren und Aufgaben als erledigt kennzeichnen.

2017 Cherwell Software, LLC. Alle Rechte vorbehalten. Der Cherwell-Name und das Cherwell-Logo sind Marken der Cherwell Software, LLC. Alle anderen in diesem Dokument erwähnten Marken-, Service- und Handelsnamen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.